

販促用の動画を作りたいけど

感染症が怖いし

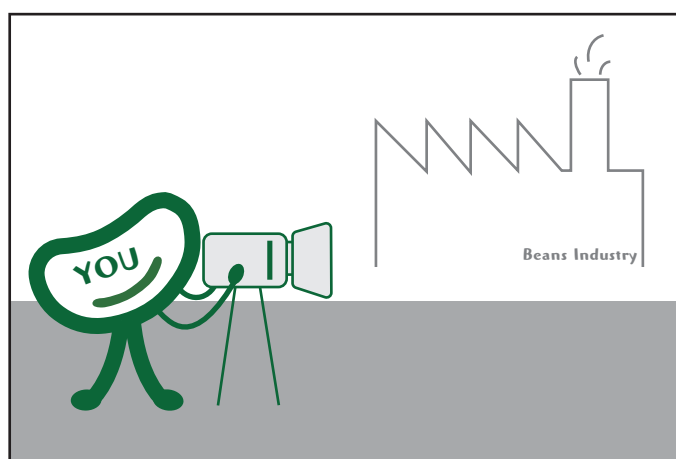
プロを呼んで撮影するのはなぁ…

そんなあなたに必見！

あなたがカメラマン！

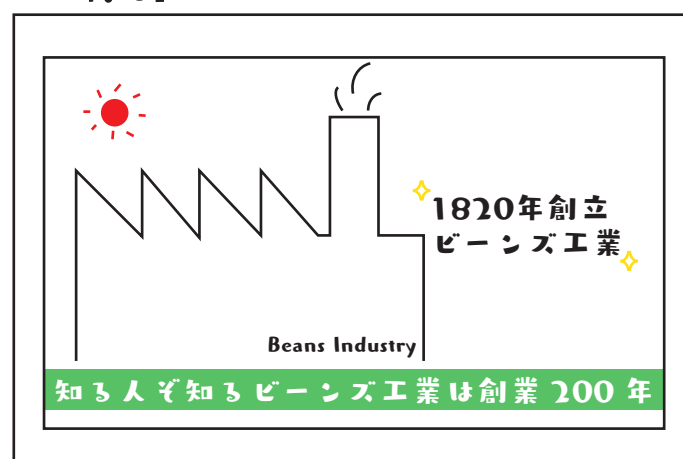
# BeansMedia ㊿撮影マニュアル

自分で撮る！



送る!!

編集はおまかせ！



撮影のワザ惜しまずお伝えします！

撮影はご自身で、編集は弊社にお任せいただくためのマニュアルです。

あなたがカメラマン！

# BeansMedia ㊦撮影マニュアル

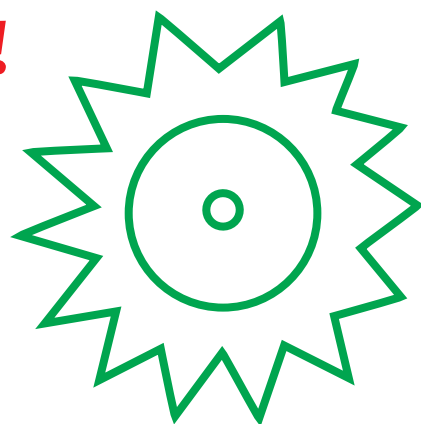
## 撮影の流れ

### 1. 動画の内容をざっくりまとめます

- 撮りたいモノ
- アピールしたい所

撮影に集中すると忘れがち！  
ある程度のあらすじが  
紙などに書いてあるとなお良し！！

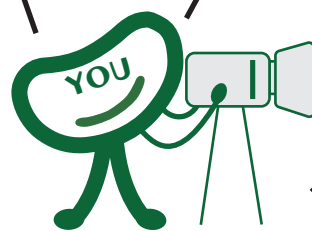
新開発！  
BMギア



### 2. 撮影場所を決めます

- 移り映えする場所
- 他のモノが映り込まない所
- 明るい部屋など
- 三脚が立てられるか

映えてる  
映えてる/



← 三脚でどっしり撮ると  
質感アップ！

### ここまでのポイント

- ★動画の主演（例：ギア）を忘れないように
- ★撮影場所は「明るさ」「映り込み」が重要！  
音も撮影する際は「静けさ」も大事です。
- ★三脚を使うと手ブレもなくなるので  
動画のクオリティがグッとあがります！

あなたがカメラマン！

# BeansMedia ⑧撮影マニュアル

## 撮影の流れ

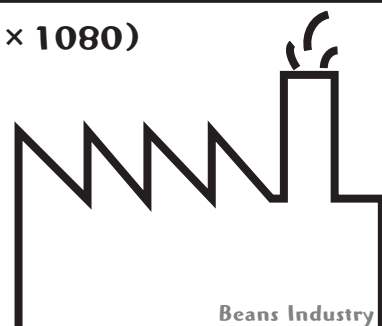
### 3. いざ撮影！まずはバックグラウンドから

**「どこで」「誰が」を  
説明できる画を！**

★カットされることもありますが、  
予備情報として後から足されることも。

★撮影のウォームアップだと思って  
抑えましょう！

フルHD (1920×1080)  
だとキレイ！



ヨコ向きで撮ってね！

### 4. そしてお待ちかね、主役の全貌を！

**まずは製品の  
全体像を1枚の画で！**

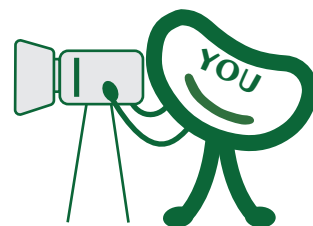
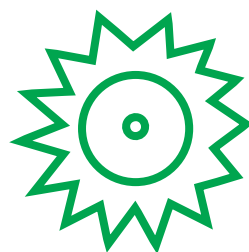
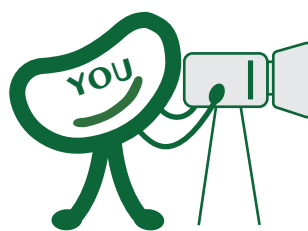
★パット見のイメージを伝えましょう！

★動きのあるモノなどは  
特徴的な動きも抑えるとGOOD!

★念のため**角度／大きさを変えた**  
パターンも！

→編集の際に、前後のつながりを  
スムーズにするためパターン違いが  
あると楽！

★**キレイな音**があると**臨場感UP**↑  
大事な場面は息をひそめて撮ろう！



あなたがカメラマン！

# BeansMedia ㊦撮影マニュアル

## 撮影の流れ

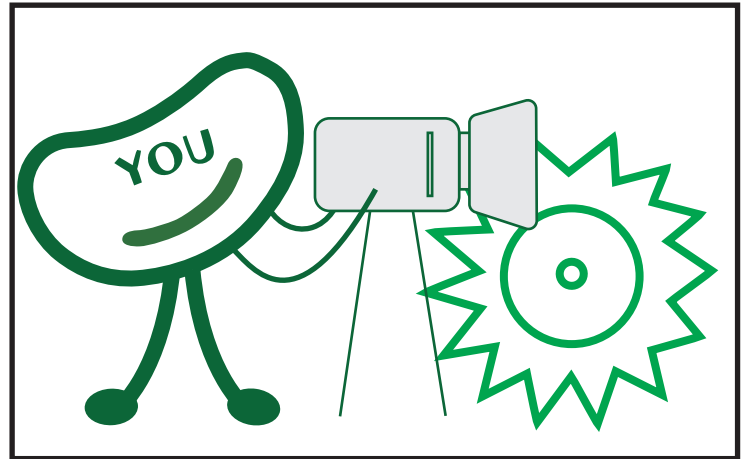
### 5. 次にディテール！要所はどアップで！

セールスポイントを  
舐めまねすように！

★サイズ違い、角度違いなど  
いくつかのパターンを撮りましょう！

★多すぎるかな？くらいの撮影量が  
ちょうどいいです！

★対象が動く場合は、動いてしまう5秒くらい前から撮影し、  
その間はカメラをじっと動かさないようにしましょう。

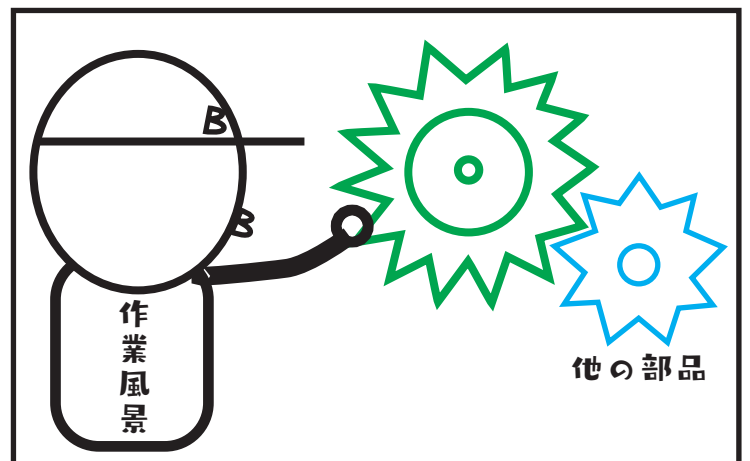


### 6. 主役以外のイメージも撮ろう！

主役だけだと  
飽きてしまいます！

★周辺のイメージを追加し  
主役を際立たせましょう。

★インサート（挿絵）としても  
重宝されます。



主役を引き立てるおき役がいるはず！

ここまで撮れればが一通りの流れが完成です！

さらにこだわった映像にしたい方は…

あなたがカメラマン！

# BeansMedia ㊦撮影マニュアル

## 撮影のコツ

### カメラワークに動きをつけよう！

★パン（カメラを縦や横に振る）やズームイン、ズームアウトをやってみよう！

★テキスト表記の位置や背景のスッキリ感など、構図を意識しよう！

★じ〜っとした画も重要！飽きずにしっかりと抑えましょう。

★写真も生きるかも！

動画撮影が難しいモノは高画質の写真を撮っておきましょう！

★音声も大事！使う予定があれば近づいてみたりして、良質な音声を撮ろう！

パンダウン！



動き始めと  
終りは  
5秒止め！

## 撮了！お疲れさまでした

ここまでくればオールアップ。  
撮れたファイルを BeansMedia に  
送って出来上がりを待ちましょう。

✉ 送り方：ギガファイル便 ファイアストレージなど  
オンラインでのやり取りも可。  
不明な点はお相談ください。

Now you are a Cameraman! Let's shoot it yourself!