

どういう動画に
しようかな…



BEANS MEDIA 流！ 動画の構成の立て方

あのパターンで
いこう！



1. ザックリとした流れを考えよう!

鉄板の流れといえば…

前振り

動画の**問題定義**をしつたり**内容**に軽く触れ見る人を掴む!

本題

アピールしたい内容をしつかりと見せる!

まとめ

しつかりまとめて**見た人はスッキリ**してもらおう

どんな動画もこの流れが基本です!

「前振り」は見る人に準備をしてもらう時間

「今からこんな説明があるんだな」

「このあとが気になる…!」

なつと次のシーンに期待を持たせるモノだと **GOOD!**

本題を「つまみ食い」「チラ見せ」したような内容でも見る人を惹きつけられます。

「本題」で伝えたいことを訴える

- ・ **ストレートかつ簡潔**に伝えたいことを届けましょう!
- ・ 商品のセールスポイントをアピールするのもよし。会社のコダわりを伝えるのもよし。
- ・ **長すぎる / 多すぎる情報**はかえって**逆効果**になることも! 単刀直入に行くのがセオリーです!

「まとめ」ですっきり感を演出しよう

- ・ 商品を実際に使った人の感想だったり、ザックリと全体を振り返ってみたり。
- ・ 前振りでも張った伏線を回収するのもあります。
- ・ 終わりよければすべてよし! ここがすっきりしないとモヤモヤ終わってしまうことも。

構成表の例

映像と平行して考える！

題名：新製品 PRムービー		
時間	ピクチャー	内容
前振り 10秒くらい	<p>なにこれ!? おいしい! すっごいおいしい!</p> <p>インパクトある導入でグッと掴もう!</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品を食べてる様子 「なにこれ!?おいしい!」
本題 10秒くらい	<p>新登場! Beansビーンズ</p>	<p><u>説明</u></p> <p>「新商品!おいしいビーンズが登場!」</p> <p>つかみがかり流れるように本題へ</p>
本題 20秒くらい	<p>新鮮なままお届け!</p> <p>こだわりの栽培方法</p>	<p><u>説明②</u></p> <p>「希少な特別豆使用」 「こだわりの栽培方法!!」</p> <p>「まろやかな酸味の中にある奥深い味わいが口の中で広がり、濃厚なフレーバーが味覚を刺激するノドごしの良い…」</p> <p>例のように長すぎる説明はNG!</p>
本題 5秒くらい	<p>なるほど! だからおいしいんだ</p>	<p><u>説明③</u></p> <p>さらに付け足したいことを</p> <p>「産地直送だから鮮度◎!」 「だからおいしいんだ!」 (味の感想なども)</p>
まとめ 10秒くらい	<p>BMの味で</p> <p>優雅なティータイムを</p>	<p><u>まとめ</u></p> <p>決めゼリフや完結な言葉で</p> <p>「BMの味で優雅なティータイムを」</p>

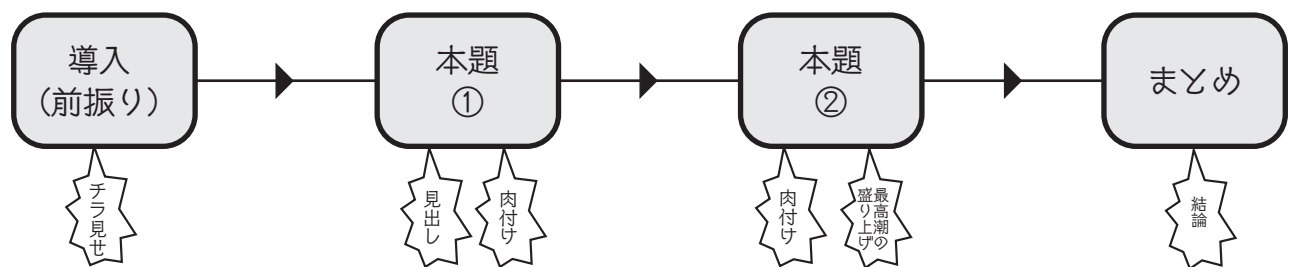
合計 55 秒くらい

構成を作るときのポイント

迷ったら前後を入れ替えてみる！

最初はなるべく簡潔に！

- 構成の最初から詳細を加えていくと
思わぬところでペンが走りなくなりがち！
ブロックごとに分けて考えるとすんなり進むかも！？



迷ったときは先に本題を充実させよう！

- 動画の軸がはっきりすれば
前後は自然に浮かび上がりかちます！

期待を裏切ってみよう！

- お決まりの流れを作ったところで、
各ブロックの順番を入れ替えるのもアリ！
案外いいモノが生まれるかも



冗談からいいアイデアが浮かぶかも！？

- 「こうだったらいいのにね」「ああだったらオモシロい」
など冗談で話す内容が面白いのです！
現実離れしたその妄想を見える形にしてみよう！

それでもダメな場合は弊社にお電話を！